Couponing, partnership fra Qui! Group e l'americana Fleetcor

gregorio-fogliani-4ffcda5a

Qui! Group annuncia **un’alleanza strategica con l’americana Fleetcor**, con l’obiettivo di ampliare la propria offerta di prodotti e servizi innovativi, tra cui le carte carburante, in cui Fleetcor è leader di mercato a livello mondiale. **L’acquisizione di una quota di minoranza di Qui! Group da parte della stessa Fleetcor sigilla l’accordo**, riaffermando l’impegno di entrambe le aziende a unire le forze.

“L’ingresso di Fleetcor come azionista ci permetterà di puntare al mercato italiano delle piccole e medie imprese, in crescita. Questo ci aiuterà ad ampliare il nostro business e ad accelerare l’ingresso nel mercato italiano di nuovi servizi", commenta **Gregorio Fogliani**, fondatore e presidente di Qui! Group. "Parlando di internazionalizzazione, collaborare con una multinazionale con una forte presenza a livello globale ci permetterà di accelerare il nostri ambiziosi progetti di sviluppo all’estero”.

“Questo investimento di minoranza in una delle principali società di buoni pasto presente in Italia sostiene l’ingresso di Fleetcor in un importante mercato europeo e posiziona la società in modo strategico per altre opportunità sul territorio. Continuiamo a valutare l’attrattività del settore vicino alla ristorazione come un’altra opportunità di potenziale espansione dei prodotti in Europa”, dice **Ron Clarke**, presidente e amministratore delegato di Fleetcor Technologies Inc. “L’investimento di minoranza include il **diritto di acquisire una maggiore quota** del business di Qui! Group in futuro”.

Qui! Group, con oltre 1.300 dipendenti e un **fatturato 2015 oltre i 600 milioni di euro**, è detenuta da Gregorio Fogliani, imprenditore genovese che ha fondato uno dei gruppi leader di mercato e che resta in possesso della quota di maggioranza dopo questa operazione. Grazie all’accordo con Fleetcor, Qui! Group – azienda italiana leader, con oltre vent’anni di esperienza nel **couponing, welfare, sistemi di pagamento e programmi di loyalty** – avrà la possibilità di espandere la sua offerta con nuovi prodotti e di ampliare la sua rete di partner e clienti in Italia. Qui! Group sta già accorciando la sua catena societaria per essere più agile e flessibile nell’ingresso in nuovi mercati, e continuerà ad espandersi nei mercati esteri, dopo l’apertura di Qui! Group Brasil nel 2015.