In netta crescita i volumi horeca per Acqua S.Bernardo

san-bernardo-head-d0150041

Quasi il 60% di crescita in due anni, copertura della maggioranza delle regioni italiane e nuovi mercati aperti in Europa e nel mondo. Acqua S.Bernardo si presenta all'International Horeca Meeting IHM 2017 di Roma (Marriott Park Hotel, 10-11-12 Febbraio) soprattutto con lo spirito di ringraziare chi ha creduto nel gruppo e ha permesso una crescita dei volumi del settore della ristorazione senza precedenti.

Dai cinquanta milioni di litri della primavera 2015 si è passati ai quasi ottanta di oggi. *"Abbiamo ampliato la gamma dei formati e girato in lungo e in largo l'Italia, ma il principale merito di questo risultato è sicuramente di chi ci ha dato fiducia, ha creduto nel brand e nella nuova struttura e che ora vogliamo ringraziare"* spiega il direttore generale di Acqua S.Bernardo, **Antonio Biella**.

san-bernardOggi così il gruppo, oltre che nel territorio "storico" del Piemonte e della Liguria, ha fatto registrare performance positive e sviluppo in Veneto e in tutto il Centro-Sud Italia. Per quanto riguarda l'export proseguono i riscontri positivi in Francia, grazie all'acquisizione di alcuni locali sulla Costa Azzurra. Acqua S.Bernardo è presente a Londra e in generale sul mercato britannico oltre che in Albania, Germania, Giappone e a Taiwan. Recentemente sono stati avviati progetti di export in Usa e in Russia. "La forma delle nostre bottiglie, le Gocce di Giugiaro è inconfondibile e non lascia mai indifferenti i clienti. Anche all'estero di solito è un amore a prima vista. Vengono subito riconosciuti la qualità e il design made in Italy" commenta ancora il direttore generale Biella.

La qualità del design della bottiglia "Goccia" ben si sposa con la qualità di Acqua S.Bernardo che si distingue per leggerezza, ph neutro e una bassa presenza di nitrati e nitriti. Elementi, questi, fondamentali alleati dei chef, nella preparazione dei loro migliori piatti.

Acqua S.Bernardo e il nuovo The Bio in Acqua minerale S.Bernardo si confermano prodotti di fascia medio alta dell'Horeca. L'azienda abbina alla qualità e alla distribuzione capillare un'attenta politica

promozionale. La rete vendita viene infatti premiata con gadget e oggetti di uso comune brandizzati con l'acqua e il the. Tra questi spiccano le frigovetrine S.Bernardo, ma anche i cestini portapane, le pratiche "doggy bag", le glacette di Alessi brandizzate e i portapizza.

L'International Horeca Meeting, che taglia il traguardo della sesta edizione è un punto di riferimento per un comparto complesso e in continua evoluzione come quello dell'Horeca. La manifestazione oltre alle attività congressuali e di relazione offre proficue possibilità di B2B. Anche per questo Acqua S.Bernardo ha deciso di confermare la sua partecipazione con tutto il suo staff del comparto.

www.sanbernardo.it