Pogliani, ad di Illycaffè: «Raddoppiare l’azienda entro il 2027»

gae20aulenti-klp-u11001149240228ty-680x400-at-lastampa-it-4ed9562c

Raddoppiare le dimensioni dell’azienda entro il 2027 mantenendo il carattere familiare che l’ha portata dalla fondazione nel 1933 a Trieste da parte di Francesco Illy a essere un brand del caffè bevuto ogni giorno in 140 Paesi del mondo. Questo l’obiettivo di Illy annunciato in una lunga intervista a La Stampa dal nuovo amministratore delegato dell’azienda, Massimiliano Pogliani, che ribadisce: «L’obiettivo è raddoppiare la taglia dell’azienda», che oggi ha ricavi per circa 450 milioni di euro.

Tra le azioni programmate per raggiungere l’obiettivo, il potenziamento del contatto diretto con il cliente: «Vogliamo sviluppare sempre più la presenza di caffè e shop illy: in dieci anni raddoppieremo la rete, in Italia e soprattutto all’estero. Ci muoviamo con un approccio city-based: ora stiamo sviluppando l’area attorno a San Francisco, abbiamo appena aperto a Montgomery Street il più grande caffè del mondo. Ma cresciamo anche in Italia, apriremo in via Montenapoleone a Milano. L’altro canale è quello online: quest’anno verrà rifatto tutto il sito e tutto il motore dietro la parte ecommerce per migliorare il processo di scelta e acquisto dei prodotti e costruire un rapporto diretto con il consumatore».