Novità in casa San Benedetto, da Ginger Spritz a Tonica Hibiscus

san-benedetto-debafce6

Importanti novità per il **Gruppo Acqua Minerale San Benedetto**, impegnato sui numerosi marchi che compongono la sua offerta fra restyling e lancio di nuovi prodotti.

naturale_0_65lt_alta_qjgxoNelle acque minerali protagonista è **Antica Fonte della Salute Millennium Water**, un prodotto raro e dalla purezza straordinaria in esclusiva per l'alta ristorazione. Quest'acqua minerale ha origine da una falda acquifera millenaria situata a 236 metri di profondità nel comune di **Scorzè** (Venezia), che la natura protegge da più di 5mila anni conservandola intatta e pura fino ai nostri giorni. Il suo lento cammino tra le rocce ci dona un'acqua pura, con un **valore di nitrati inferiore allo 0,00001%**. San Benedetto dedica Antica Fonte della Salute ai suoi clienti più attenti e sempre alla ricerca di prodotti esclusivi e qualitativamente unici. Per farlo, oltre all'esclusiva **bottiglia in vetro da 65cl**, viene presentata la linea in **PET per la ristorazione da 0,25L e 0,40L** che abbina la perfezione del design con la praticità della plastica.

cutolo_075l_fonteatellaSan Benedetto inoltre presenterà anche il **restyling completo della Fonte Cutolo Rionero**, un'innovazione voluta per esaltare la preziosità dell'effervescenza naturale della fonte lucana. Un nuovo design ispirato dalle tonalità dell'argento e che nella linea vetro esalta il simbolo della fonte il putto che si scorge attraverso la finestra disegnata sull'etichetta frontale.

ginger_spritz_018lt__v2orpNei **soft drink** la novità principale di quest'anno è **Ginger Spritz**, il nuovo aperitivo firmato San Benedetto con estratto naturale di zenzero: ottimo liscio, consumato on the rocks, ma **ideale anche per lo spritz**, se mixato con un buon prosecco. Il consiglio è di versare 50% di Ginger Spritz e 50% di prosecco in un bicchiere tumbler o da aperitivo colmo di ghiaccio in cubetti, mescolare tutto con leggerezza e decorare con una fetta d'arancia o limone… ed ecco un cocktail unico da gustare a casa in compagnia di amici o al bar con circa metà della gradazione alcolica del classico spritz. Inoltre, si presenta con un **design giovane e distintivo**, in linea con il tipo di prodotto e il target di riferimento fatto di giovani e young adult, sia maschile che femminile.

sch-hibiscusPer quanto riguarda **Schweppes**, lo storico brand internazionale aggiunge un nuovo gusto di tendenza alla sua offerta Premium Mixer: la **Tonica Hibiscus**. Derivata dall'ibisco, un fiore con svariate proprietà ed usi, la nuova tonica ha una colorazione rosa ed è ideale per realizzare innovativi cocktail, soprattutto a base di vodka e gin. Una proposta che nasce dalla forte crescita del mercato del bere miscelato di qualità e dal successo della linea Premium Mixer con le sue toniche aromatizzate d'alta gamma, di cui rappresenta il perfetto completamento dell'offerta affiancandosi ai 4 gusti **Tonica classica, Tonica Pepe Rosa, Tonica Ginger & Cardamomo, Tonica Fiori d'Arancio & Lavanda**.

Il Gruppo Acqua Minerale San Benedetto presenterà le sue novità dal 10 al 12 febbraio alla sesta edizione **dell'International Horeca Meeting di Roma**, organizzato da Italgrob.