Fabio Degli Esposti nuovo direttore di Nespresso Italiana

fabio-degli-esposti1c334f0-68d8c376

Nespresso, società leader nella fornitura di caffè porzionato di altissima qualità, ha annunciato la nomina di Fabio Degli Esposti a nuovo Direttore Generale per l'Italia.

Fabio Degli Esposti ha maturato una profonda esperienza nella gestione di brand leader dell'industria internazionale del *Food&Beverage*, ricoprendo incarichi di crescente responsabilità su diverse aree di mercato a partire dai primi anni Duemila. In particolare, prima di assumere la guida di *Nespresso* Italiana, dal 2007 è stato Direttore International Business Unit di Sanpellegrino Nestlé Waters Italia, azienda dove è entrato nel 2004, con la responsabilità globale dei marchi internazionali del Gruppo.

Nato a Milano nel 1968, sposato e padre di due figlie, Fabio Degli Esposti si è laureato in Economia delle Aziende Commerciali presso l'Università Bocconi. Dopo la laurea, ha maturato una esperienza decennale nel settore *pet care*, prima in Friskies – dove ha lavorato in qualità di European Product e Brand Manager presso le sedi di Parigi e Londra, e quindi come Marketing Manager per l'Italia, presso la sede di Milano – e in seguito all'interno di Purina, dove ha ricoperto la posizione di Customer Marketing Manager per il mercato italiano, dal 2002 al 2004.

Nel nuovo ruolo di Direttore Generale di *Nespresso Italiana,* Fabio Degli Esposti sarà responsabile della direzione strategica della società, guidandone lo sviluppo e la crescita in quello che è oggi uno dei mercati più dinamici e interessanti nel panorama internazionale, attraverso la valorizzazione della qualità e dell'eccellenza che sono alla base del suo successo in Italia e nel mondo.