Merchandising: arriva la birra dedicata a Lucille di The Walking Dead

watch-walking-dead-season-6-860x450-ce03b764

Il food&beverage strizza l’occhio al merchandising. Dopo il caffè di “Una mamma per amica” e il vino del “Trono di Spade”, arriva la birra di “The Walking Dead”. Il sito bestserial.it anticipa che sarà una Imperial Stout con melassa e vaniglia e avrà il nome di un personaggio illustre, tristemente noto ai fan e ai protagonisti della serie: Lucille, come la famigerata mazza da baseball di Negan. Un nome scelto perché Lucille è stata invecchiata in botti di hickory, acero e frassino bianco, i tre legni utilizzati per produrre mazze da baseball. Anche la bottiglia ricorderà la micidiale arma di Negan, con l'etichetta a forma di mazza avvolta nel filo spinato.

La birra, frutto della collaborazione della Terrapin Beer Company e della casa editrice Skybound - arriverà sul mercato a febbraio - magari entro il 12, giorno in cui The Walking Dead tornerà con la stagione 7B? - in bottiglie da 500 ml, ma resterà, per il momento, un'edizione limitata.