Nuovo packaging per Birra Moretti

new-packaging-birra-moretti-0e9996c5

Birra Moretti cambia look… Novità in arrivo per il packaging della capostipite della famiglia di birre più premiata d'Italia.

Lo storico marchio, esportato in più di 40 Paesi, conferma la sua capacità di rinnovarsi pur mantenendo un legame indissolubile con la tradizione, con i processi produttivi originali e gli ingredienti che la contraddistinguono dal 1859.
A partire da ora il packaging di Birra Moretti, (sia da 33cl sia da 66cl), attirerà ancor di più l'attenzione del consumatore grazie al giallo più acceso dello sfondo, sul quale risalta il volto del celeberrimo 'Baffo' che, leggermente ingrandito ed estratto dalla cornice ovale, risulta ora, insieme al brand name, di maggior impatto visivo. In secondo piano il paesaggio diviene protagonista confermandosi simbolo di quella qualità e tradizione di cui Birra Moretti si fa portavoce da più di 150 anni, tanto è lunga la sua storia.

Ma c'è un'altra novità legata alla sola confezione da 3 e da 6 bottiglie da 33 cl, stampata ora in due versioni. Nella prima, al suo interno, Baffo Moretti in persona insegna a tutti i consumatori l'ABC della Buona Birra, fondamento della cultura birraria promossa dallo storico marchio:
- Aprite la bottiglia e versatela in un bicchiere assicurandovi che si formi la corretta quantità di schiuma: le classiche
due dita
- Bevete una buona Birra Moretti alla giusta temperatura: 3°C
- Condividetela con tutti i vostri amici!

Nella seconda versione spazio invece a un "assaggio" del palmares di Birra Moretti: sempre nell'interno della confezione vengono infatti riportate le tre stelle d'oro (massimo riconoscimento) assegnate alla prima referenza della famiglia di birre più premiata d'Italia dalla giuria dell'International Taste & Quality Institute (iTQi) lo scorso maggio a Bruxelles.