Foodness, nuovi prodotti wellness e tecnologie 2.0 per il canale bar

foodness-975313ab

Foodness, il brand di **Olibar S.r.l.** che fa del #FreeFrom la sua mission proponendo il wellness nel canale bar, conferma anche quest'anno la sua presenza al **Sigep** attraverso uno stand in cui esprime tutta la sua filosofia: dai **prodotti funzionali e liberi da allergeni**, alle **attrezzature** che, in partnership con importanti aziende del settore, sono pensate per essere a misura di barista, fino alle **tecnologie 2.0** studiate in funzione di un cliente sempre più connesso e social. Quindi non solo semplici prodotti, ma vere e proprie soluzioni di business ideali per rispondere alle richieste di un consumatore sempre più esigente, consapevole ed in continua evoluzione e che allo stesso tempo gli consentono di sperimentare una vera e propria **pausa wellness**, a 360°.

I **nuovi prodotti** che Foodness presenterà al Sigep nascono dalla consapevolezza che ogni cliente ha un'esigenza diversa e ogni esigenza corrisponde automaticamente a un segmento di mercato diverso che deve essere soddisfatto per poter essere, non tanto competitivi, ma più che altro leader nel settore di riferimento. Tra questi prodotti ci saranno nuove **bevande funzionali in capsula**, nuove **creme fredde** che risponderanno ad ogni richiesta salutistica e di benessere, una **nuova bevanda**, must have per l'estate, che sta spopolando sul web e che permetterà ai baristi di essere dei veri bartender. Sarà possibile **degustare tutte le novità Foodness per il 2017**, insieme ai prodotti più conosciuti e apprezzati del marchio di Olibar, presso lo stand n.24 del padiglione A2: ci sarà infatti un'area lounge bar dedicata alla degustazione di ogni prelibatezza.