LSE Business Review presenta il caso Grappa Nonino

grappe-nonino-eb893350

La Grappa Nonino è diventata un caso di studio per la LSE Business Review della London School of Economics, rivista di una delle più importanti Università di Economia al mondo.

In “Come trasformare un prodotto da Cenerentola a regina del mercato” racconta la rivoluzione Nonino "portata avanti da Giannola – moglie di Benito, distillatore eccezionale di come Nonino" che grazie a passione, determinazione, impegno e autenticità ha elevato lo status della Grappa, facendola diventare un must edonistico, al pari livello di whisky e cognac.

La famiglia Nonino si dedica all'arte della distillazione fin dal 1897 anno in cui Orazio Nonino, capostipite della famiglia, stabilisce a Ronchi di Percoto la sede della propria distilleria, esistita fino ad allora sotto forma di un alambicco itinerante montato su ruote. Quest'anno celebra 120 anni di attività e le celebrazioni si apriranno sabato 28 gennaio 2017 con la consegna deI Premi Nonino Quarantaduesimo Anno.

www.grappanonino.it