KFC: un software studia il volto dei clienti e suggerisce il menu

kfc-riconoscimento-facciale-5ae3777e

La tecnologia si siede a tavola. In uno dei suoi ristoranti di Pechino la catena KFC ha introdotto un sistema di riconoscimento facciale che consente . Si tratta di un progetto pilota di una collaborazione tra la casa dei polli fritti e il motore di ricerca cinese Baidu che - come raccontato da Techcrunch - riconosce il volto dei clienti - la precisione è stimata attorno al 99,7% – e ne individua l'età e lo stato d'animo. In base a tali parametri, poi - osserva wired.it - arrivano i suggerimenti sugli alimenti da mangiare. Nello specifico, Baidu, afferma che nel caso di un under 30 il menu indicato può essere un hamburger con alette di pollo e Coca Cola, mentre per un cinquantenne è più adeguato un porridge e un latte di soia. Ma alla prova dei fatti, il sistema piacerà?