Fatturato ancora in crescita per Remington e Russell Hobbs

arll-russell-hobbs-silver-kitchen-machine-18553-brand-new-2507-a1b31724

Un altro anno di crescita per Remington e Russell Hobbs, marchi che fanno capo alla divisione Piccoli Elettrodomestici Italia della holding Spectrum Brands. Il 2016 si chiude, infatti, con un fatturato pari a 29,5 milioni di euro, con un aumento del giro di affari di quasi il 10% rispetto allo scorso anno.

REMINGTON: PERFORMANCE BRILLANTI NEL SEGMENTO HAIRCARE (+15%) E CON NOVITÀ IN ARRIVO, OTTIMO ESORDIO PER IL NEONATO SEGMENTO BEAUTY (+300%) E BUONA RIPRESA DEL SEGMENTO IPL (+30%)

Remington Italia, pioniera nei dispositivi a uso personale per la depilazione a luce pulsata, conferma il suo ruolo strategico nell'ambito del Personal Care. A trainare ancora una volta il settore è il segmento Haircare, che conferma la crescita dello scorso anno (+15%) con i phon professionali e la nuova spazzola lisciante. Le novità per il settore non sono finite e il 2017 si prospetta essere per l'Azienda un altro anno all'insegna dell'innovazione tecnologica e del potenziamento dell'offerta in termini di qualità di prodotto. Aria di rinnovamenti anche per il segmento Grooming, che si prepara ad un allargamento della proposta di prodotti, in particolare per quanto riguarda il settore dei rasoi. Più che positiva la performance del segmento Beauty che, pur essendo partito nel 2016 e quindi ancora un business contenuto, ha segnato un aumento del 300% in un solo anno. Infine, il segmento IPL, dopo un 2015 negativo, torna a segnare una buona ripresa (+30%) nel 2016.

RUSSELL HOBBS: CHIUSURA IN POSITIVO (+10%) PER UN GIRO D'AFFARI PARI A 5,5 MILIONI DI EURO, OTTIMA LA PERFORMANCE DEL SETTORE BREAKFAST (+20%)

Russell Hobbs, marchio britannico di prestigio nei piccoli elettrodomestici per la cucina e per la casa, manda in archivio il 2016 con un giro d'affari pari a 5,5 milioni di Euro (+10% rispetto all'anno precedente). Si conferma la crescita nei settori Cooking e Food Preparation grazie all'introduzione di nuovi prodotti per la cucina. Stupisce il segmento Breakfast (bollitori, tostapane e macchine del caffè) che segna un sorprendente +20%

Walter Valli, Direttore Commerciale della divisione Piccoli Elettrodomestici Italia di Spectrum Brands, dichiara: *“Siamo incoraggiati dai continui miglioramenti nei nostri risultati, non solo perché segnano una crescita positiva, ma anche perché sono un’ulteriore conferma dell’apprezzamento delle proposte dei nostri brand. La crescita positiva del 2016 è il chiaro frutto della nostra costante attività di ricerca e sviluppo di nuovi prodotti, per questo siamo fiduciosi che le nuove collezioni che andremo a proporre nel 2017 avranno un riscontro altrettanto soddisfacente”.*

Vieri Pecori Giraldi, Direttore Marketing, aggiunge: *“Guardando avanti, continuiamo ad aspettarci una buona crescita anche per il nuovo anno. Siamo molto soddisfatti del segmento Haircare, che nel 2016 ci ha stupito in particolare per le ottime performance nelle vendite della spazzola lisciante e degli asciugacapelli. Vorrei inoltre sottolineare che, nel corso di questo 2017, Remington si prepara a festeggiare il suo 80° anniversario, per questo abbiamo in serbo molte novità nei due settori chiave che hanno fatto la storia del brand: Haircare e Grooming. Altro grande obiettivo del prossimo anno sarà poi quello di accrescere la notorietà del marchio Russell Hobbs, specialmente nell’ambito dei piccoli elettrodomestici per la cucina”.*

http://it.remington-europe.com/
http://it.russellhobbs.com/