Partnership Edenred-Comieco per i buoni pasto coi consigli antispreco

carnet-comieco-25509638

Edenred, inventore del **Ticket Restaurant**, e **Comieco**, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, hanno sottoscritto una **partnership** per la realizzazione di speciali **copertine di buoni pasto con dei consigli "antispreco".**

Il progetto mira a **sensibilizzare oltre un milione di lavoratori** titolari dei benefit Edenred ad una cultura dell'alimentazione sostenibile, della corretta differenziazione dei rifiuti e della lotta allo spreco delle risorse.

I beneficiari dei Ticket Restaurant potranno, infatti, leggere sulle cover dei blocchetti di buoni pasto delle pillole informative curate da Comieco con alcuni semplici consigli per evitare gli sprechi: ad esempio richiedendo ai ristoratori una **family bag** per portare a casa gli alimenti non consumati. Stando ai dati 2016 dell'Osservatorio Nazionale Waste Watcher di Last Minute Market, società spin-off dell'Università di Bologna, in Italia **ogni anno vengono sprecati circa 16 miliardi di euro di cibo**, praticamente l'1% del prodotto interno lordo.

"Le buone politiche di riduzione - spiega **Sabrina Citterio**, responsabile Corporate Social Responsibility di Edenred Italia - devono interessare innanzitutto i privati cittadini perché la maggior parte dello spreco avviene nelle mura domestiche ma coinvolgere anche il mondo della pausa pranzo fuori ufficio che accomuna 2,5 milioni di lavoratori italiani. Come Edenred da tempo siamo impegnati su questo fronte attraverso **partnership con associazioni no profit** per la destinazione delle eccedenze alimentari e progetti innovativi come quello che ha previsto la distribuzione di 2500 doggy bag ad oltre mille ristoranti sul territorio nazionale".

La cultura dello spreco può essere contrastata agendo proprio sui piccoli comportamenti quotidiani, e tra questi la **raccolta differenziata** è uno dei principali strumenti a disposizione di ognuno di noi. Non tutti i rifiuti sono inutili, infatti. **Carta e cartone**, così come tutti i rifiuti che si possono differenziare

correttamente, sono preziose risorse da non sprecare e fare una buona raccolta differenziata è un gesto semplice che fa bene all’ambiente e di grande senso civico.

"Attraverso una incisiva politica di prevenzione e sviluppo della raccolta differenziata di imballaggi cellulosici immessi al consumo che Comieco persegue da oltre 30 anni, è stato possibile ottenere risultati molto importanti. **Oggi otto imballaggi cellulosici su 10 nel nostro Paese vengono riciclati** e nel 2015 ogni italiano in media ha raccolto in modo differenziato circa 51,5 kg di carta e cartone. Sono risultati importanti ma **si può fare ancora molto per migliorare la raccolta** e intercettare le circa 900mila tonnellate di carta e cartone che ancora finiscono nell’indifferenziato”, dice **Eleonora Finetto**, responsabile Comunicazione di Comieco.

Le speciali copertine saranno distribuite a circa un milione di beneficiari Edenred **a gennaio e aprile**.