TheFork rafforza la sua leadership in Europa nel 2016

thefork-8fcf0308

Il 2016 è stato per **TheFork** un anno di consolidamento, durante il quale l'azienda ha **rafforzato la propria posizione sul mercato**, pur continuando a cogliere le opportunità di sviluppo più rilevanti attraverso alcuni investimenti strategici. In particolare, TheFork, attiva in Italia da febbraio 2015, si è affacciata al **mercato asiatico** attraverso un importante investimento di minoranza in **Eatigo**, piattaforma leader nello yield management e nella prenotazione online dei ristoranti in Thailandia e a Singapore. TheFork ha inoltre acquisito **Couverts**, secondo player olandese nel mercato del booking online dei ristoranti e **Sneat**, giovane applicazione francese che permette di prenotare, anche last minute, un tavolo nei locali più richiesti di Parigi.

Questi nuovi acquisti rafforzano lo posizione di TheFork quale **prima piattaforma nel mercato del booking online dei ristoranti** con circa **sei milioni di opinioni e 40mila ristoranti partner** a livello globale. Anche **in Italia**, TheFork ha consolidato il suo network composto da **8mila ristoranti** distribuiti su tutto il territorio italiano ed è stata **scelta dal 14% dei top chef nazionali**. Sempre in Italia la piattaforma ha **più che triplicato le prenotazioni** anno su anno. Questa fase di consolidamento segue la forte espansione internazionale del 2015. Già presente in **Francia, Svizzera, Belgio e Spagna**, lo scorso anno TheFork ha lanciato il proprio servizio nei **Paesi Bassi** attraverso l'acquisizione di **Iens**, in Italia con l'acquisizione di **restOpolis** e **MyTable**, in **Portogallo, Brasile, Turchia, Svezia e Danimarca** e in **Australia**, con l'acquisizione della piattaforma di booking online **Dimmi**.

Nuove integrazioni tecnologiche e partnership - L'anno appena concluso è stato segnato da importanti partnership. A livello internazionale, è stata significativa l'integrazione di TheFork con **Apple Maps**, che ha permesso agli utenti di prenotare un tavolo direttamente dall'applicazione. Grazie al software iOS 10, gli utilizzatori di iPhone e iPad possono oggi facilmente scoprire e prenotare oltre 40mila ristoranti in Europa e Sud America. In Italia, **Gambero Rosso** ha incluso all'interno della

propria offerta digitale il servizio di prenotazione di TheFork come partner esclusivo nella propria app. I ristoranti presenti nella **Guida "Ristoranti d'Italia 2017"** che fanno attualmente parte del network di TheFork saranno dunque prenotabili anche tramite l'applicazione "Ristoranti d'Italia del Gambero Rosso" disponibile per iOS e Android.

Queste partnership sono un'ulteriore dimostrazione del successo del **servizio mobile** di TheFork. Con circa **6 milioni di download**, l'applicazione ha portato **più del 57% delle prenotazioni** del 2016 a livello globale, mentre **a livello italiano ad arrivare via mobile è stato l'77% dei booking**. Il 2016 è segnato anche dalla **collaborazione con la Fipe – Federazione Italiana Pubblici Esercizi**, l'associazione della ristorazione, dell'intrattenimento e del turismo che rappresenta oltre 360mila imprese per un milione circa di addetti e un valore aggiunto di oltre 38 miliardi di euro. Tale collaborazione si è sviluppata attraverso la stesura di un focus della collana **Le Bussole** dedicato alle Prenotazioni on line al ristorante e la realizzazione di un **roadshow** sul territorio italiano che ha coinvolto Fipe, TheFork e **TripAdvisor**. Gli incontri, che si sono svolti a Roma, Milano, Bologna, Genova, Torino, Padova, Venezia e Firenze, hanno approfondito i temi delle recensioni e prenotazioni on line dei ristoranti e continueranno anche all'inizio del 2017 nell'ottica di fornire agli operatori dei pubblici esercizi gli strumenti idonei e un'adeguata preparazione per incrementare il business e consolidare il rapporto con la clientela attraverso le tecnologie digitali.

TheFork, un decennio di innovazione e dinamismo per una community in continua crescita - TheFork festeggia nel 2017 il suo decimo compleanno. **Fondata nel 2007 a Parigi** da professionisti ed esperti di digitale e horeca, TheFork continua a dare il suo contributo al settore della ristorazione. Per le strutture, fornisce il **software TheFork Manager,** che consente di ottimizzare le prenotazioni e le operazioni, migliorando così i livelli di servizio e i ricavi. L'agenda digitale delle prenotazioni introdotta da TheFork permette di applicare al settore ristorativo i principi dello **Yield Management**, utilizzati con successo nel settore turistico. Questo sistema consente al ristorante di variare i prezzi a seconda delle disponibilità al fine di raggiungere sempre il massimo tasso di riempimento del locale. Per gli utenti, TheFork si sta affermando come strumento di riferimento per cercare e prenotare un ristorante. L'obiettivo principale del 2017 a livello internazionale è proseguire in questa direzione, continuando a migliorare l'offerta e l'esperienza utente attraverso nuove funzionalità sia per gli utenti sia per i ristoranti.