Starbucks: dal caffè alla web serie per conquistare i Millenials

starbucks-1st-and-main-666x333-b00a5ec3

Si intitolerà 1st & Main e avrà l’obiettivo di conquistare i Millenials. Punta infatti alle generazioni più giovani il nuovo progetto di Starbucks che debutta con un web cartoon ambientato all’interno di un negozio della catena. La serie - riporta il sito retailwire.com - racconterà le vicende di animali antropomorfi, tra cui un gatto barista hipster e un cane che sta scrivendo il suo primo libro.

Gli autori coinvolti hanno lavorato anche ad alcuni episodi dei Simpson e ciò lascia pensare ad un taglio "irriverente" della serie. Per scrivere le storyline, si sono ispirati direttamente alla clientela che frequenta i punti vendita Starbucks. Gli episodi avranno una durata di circa 90 secondi.

Questo rappresenta il secondo tentativo di Starbucks di muoversi all’interno dei contenuti originali via web. Infatti, lo scorso settembre la multinazionale ha lanciato online un documentario live-action di nome "Upstranders", incentrato su problematiche sociali.