Bulgari scommette sul cioccolato e inaugura una choco boutique a Dubai

bulgari-be43179e

Dalla moda al cioccolato. Bulgari scommette sulla “polvere nera” inaugurando una choco boutique negli Emirati Arabi.

Lo spazio, recentemente aperto all’interno della City walk di Dubai, replica l’esperimento avviato in Giappone dalla maison di Lvmh nel 2008 con la produzione di praline artigianali nei cafè di Tokyo e Osaka.

La nuova apertura - racconta Mf Fashion - è il risultato dell’accordo stretto con la holding Meraas, già partner del brand per l’opening del Bulgari resort e delle residenze nella Jumeirah Bay island, dove entro la prossima primavera dovrebbe essere lanciata la seconda choco boutique.

La proposta del nuovo concept store, progettato dallo studio di architetti giapponese Design Fresco e affidato alle creazioni del maitre chocolatier Kanako Saito, prevede edizioni speciali e prodotti stagionali made in Italy, come il panettone.