Food Retail, a Milano un corso gratuito di Architettura & Marketing

food-retail-badd69d3

I locali per i consumi fuoricasa e gli spazi di **Food Retail** sono in continua evoluzione dal punto di vista degli stili progettuali, delle funzioni e delle proposte al pubblico.

E’ dedicato a questi temi il prossimo appuntamento del ciclo di **corsi gratuiti per architetti e imprenditori** orientati **all’innovativo** rapporto tra “**Architettura & Marketing**”.

I corsi di formazione **Hotel Labos**, riservati a **35 operatori professionali**, si svolgono dalle 13.30 alle 18.30 nella Penthouse Classroom nel centro di Milano.

Sabato 28 gennaio

Ristoranti e Food Retail – Architettura & Marketing
Progettare un locale pubblico di successo utilizzando l’architettura d’interni
come strumento strategico di marketing.
Andrea Langhi, architetto e docente Master internazionali HoReCa Workshop

Iscrizioni, programma e foto:
www.hotel-labos.it

Info: segreteria@hotel-labos.it