Acqua San Benedetto star della cucina di MasterChef Italia

prestige-tavola-or-rose-hr-32095f7d

Acqua Minerale San Benedetto si riconferma **partner ufficiale di MasterChef Italia**, il talent culinario più famoso della televisione, giunto quest'anno alla sua sesta edizione, che ripartirà il prossimo **22 dicembre alle ore 21.15 su SkyUno**.

L'unicità dell'acqua oligominerale, pura, equilibrata e 100% italiana di **San Benedetto Prestige Rose Edition** accompagnerà in questa nuova avventura gli aspiranti MasterChef, valutati anche quest'anno dai quattro super giudici **Bruno Barbieri, Joe Bastianich, Antonino Cannavacciuolo e Carlo Cracco**.

Nella linea in vetro della Prestige Rose Edition il mondo floreale è il tema predominante dell'etichetta, scelto per donare alla bottiglia un'identità esclusiva ed elegante. Il simbolo principale è proprio la **rosa**, il fiore più evocativo che da sempre narra passioni ed emozioni e che, in "Rose Edition", diventa un emblema per raccontare l'unicità di una linea dallo stile unico. La trasparenza pregiata del vetro e il design essenziale e slanciato, mettono in evidenza l'etichetta con la caratteristica finestra con vista oggi arricchita dal tocco particolare della rosa dalle intense tonalità per una vera esplosione di colori differenziati per gusto: **amaranto per l'acqua naturale, blu per quella frizzante e verde per la leggermente frizzante**. Immancabile, sul fondo, il tricolore simbolo dell'italianità e garanzia della qualità e della sensibilità estetica firmate Made in Italy.

Una linea ideale per ogni esigenza del fuoricasa con **quattro formati (25cl, 50cl, 75cl e 1L)** studiati per rendere ogni servizio piacevole ed esclusivo. "Rose Edition" rappresenta così la perfetta interpretazione di tutte le eccellenze di San Benedetto Prestige: freschezza e purezza, leggerezza e raffinatezza per una linea di grande ricercatezza dedicata al ristoratore che vuole dare un tocco di classe alla tavola e al consumatore che sa apprezzare l'eleganza, lo stile e il gusto del bello tutto italiano.

“Essere nuovamente sponsor di un programma televisivo che si fregia della guida di quattro esperti della gastronomia stellata ci riempie di orgoglio”, spiega **Vincenzo Tundo**, direttore marketing di Acqua Minerale San Benedetto; “La partnership con MasterChef Italia conferma ancora una volta la centralità che il segmento dell’alta ristorazione ha all’interno dell’offerta San Benedetto”.