Rizzoli Emanuelli lancia la nuova campagna promozionale

banner-alici-b3073da3

Con l’obiettivo di portare la migliore tradizione delle conserve ittiche sulle tavole degli italiani, Rizzoli Emanuelli presenta la campagna di comunicazione “A Natale apri le feste con le nostre alici!”, on air a Milano fino al 25 dicembre. La campagna, ideata dall’agenzia creativa Bam di Bassanetti, Alesani, Mauri, prevede una pianificazione di maxi affissioni, digital nei punti strategici della città e, in particolare, in 46 circuiti Esselunga, oltre a 243 videocomunicazioni in otto stazioni milanesi per coinvolgere il target viaggiatori, ancora più numeroso durante il periodo delle feste.

campagnanataleNessuno può rinunciare al gusto unico delle Alici Rizzoli, è il messaggio di un visual dal tono ironico e scherzoso: la mano di Babbo Natale che non resiste a un piatto a base di alici in salsa piccante. Elemento sottolineato dal claim: “Quest’anno Babbo Natale arriverà con qualche minuto di ritardo”.Originale anche il concept del video: l’apertura di una confezione di Alici in salsa piccante conduce in uno scenario di volta in volta diverso dove il gusto unico e irresistibile delle acciughe Rizzoli crea momenti di convivialità con gli amici e la famiglia.

Ma non è tutto. Le Alici in salsa piccante saranno, inoltre, protagoniste di una in store promotion natalizia, con circa 350 maxi espositori a forma di camino posizionati nelle principali catene distributive. Pescate con la tecnica sostenibile al cerchio, le Alici in salsa piccante sono morbidi filetti, selezionati e lavorati artigianalmente, resi ancora più gustosi dalla salsa piccante, una ricetta segreta che la famiglia Rizzoli si tramanda, solo oralmente, da oltre cent’anni. *“La campagna natalizia è dedicata alle nostre Alici in salsa piccante, il prodotto di punta dell’azienda, perfette per arricchire le ricette natalizie, ma buonissime da gustare anche da sole grazie al gusto unico della salsa Rizzoli. Quest’anno abbiamo scelto di presentarle con un piano di comunicazione originale e creativo per rinnovare la migliore tradizione delle conserve ittiche sulle tavole delle feste degli italiani”*, ha sottolineato **Federica Siri**, Marketing & Trade Marketing Manager di Rizzoli Emanuelli.

Rizzoli Emanuelli

Con sede a Parma, Rizzoli Emanuelli è un’azienda storica nel mercato delle conserve ittiche, attiva dal 1906. Elevati standard qualitativi, grande attenzione alla selezione delle materie prime, la scelta di una pesca sostenibile rispettosa dell'ecosistema marino, l’utilizzo di packaging innovativi sono gli asset distintivi di questa società che coniuga nuove tecnologie di produzione con una lavorazione artigianale per mantenere inalterato tutto il gusto fresco di mare e le proprietà nutrizionali dei propri prodotti. Rizzoli Emanuelli propone un’ampia selezione premium che comprende alici, tonno e sgombro in diverse linee per la famiglia e la ristorazione.

www.rizzoliemanuelli.it