Vino: in ripresa i consumi nell’horeca

cameriere-che-servisce-vino-rosso-ad-un-uomo-un-ristorante-30128931-aebba199

Buone notizie per i consumi di vino nell’horeca. “I dati annuali del canale on-trade analizzati dall’Osservatorio del Vino mettono in evidenza un sostanziale incremento delle vendite da parte delle imprese vinicole italiane che, da luglio 2015 a giugno 2016, crescono in valore del 5,9% e in volume del 2,3% rispetto all’anno precedente (lug14-giu15). Un segnale positivo che ci deve stimolare a proseguire nel cammino di sviluppo fino ad ora intrapreso. Così Paolo Castelletti, Segretario Generale Unione Italiana Vini, è intervenuto al Convegno organizzato dall’Osservatorio del Vino nell’ambito di Wine2Wine, dal titolo: “I trend del vino nell’Horeca: fu vera crescita?”, dove sono stati diffusi i dati relativi alle vendite di vino da parte delle aziende italiane nel periodo luglio 2015 - giugno 2016 nel canale Horeca, e quelli su comportamenti e abitudini di consumo di vino nel nostro Paese.

“Auspichiamo - ha continuato Castelletti - che questa ripresa venga accompagnata dalla stabilità di Governo del Paese, indispensabile anche per il riordino del quadro legislativo del comparto a partire dai decreti attuativi del Testo Unico appena approvato in Parlamento, al quale abbiamo lavorato con solerzia e impegno negli ultimi tre anni”.