In Italia consumi in crescita

Il settore dei consumi fuori casa in Italia è in crescita a dispetto del crollo generale dei consumi in tutta Europa: si conferma - così - la sua funzione anticiclica nell'ambito dell'agroalimentare. Ecco ciò che emerge dalla ricerca del centro studi Fipe “L’Europa al ristorante: consumi e imprese” presentata alla Fiera di Rimini nel corso di “Sapore 2011 ”.
A commento di questi risultati, Aldo Cursano, vicepresidente vicario Fipe precisa: «Noi imprenditori italiani della ristorazione abbiamo capito subito che dovevamo lavorare sulla qualità e sull’aspetto del servizio. Chi entra in un ristorante è alla ricerca di un’emozione che è unica ogni volta. Il piatto è emblema e contenitore di cultura, per questo dobbiamo farne il motivo di promozione del nostro territorio a livello turistico».