Il ritorno in grande stile del Tartufone

amepiaceiltartufone-bassa-rgb-98a3f777

Dopo vent’anni dall’indimenticabile tormentone “Tartufon c’est bon”, il Tartufone torna in comunicazione con un concept forte che vuole esprimere l’identità golosa e “cioccolatosa” del prodotto, in chiave prettamente ironica e irriverente che da sempre lo contraddistingue.

La nuova campagna veicolata esclusivamente online, su diversi canali social quali Facebook, Instagram, YouTube, e tramite vari video-network, si sviluppa con una serie di film che raccontano episodi diversi accomunati dallo stesso filo conduttore, la dichiarazione da parte dei protagonisti: “A me piace il Tartufone”, in grado di suscitare ogni volta una conclusione a sorpresa all’insegna dell’ironia. Un claim che afferma la voglia di un Natale alternativo, più goloso, stupefacente, meno tradizionale e soprattutto più divertente.

www.facebook.com/tartufone.motta