Bevande alcoliche, cresce il consumo fuori casa

img2872-0079b453

Nonostante il bimestre estivo (lug-ago) negativo è la categoria degli spirits quella che cresce maggiormente nel fuori casa, in termini percentuale, con un aumento di consumi di circa 200.000 litri in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il mercato degli alcolici cresce anche in termini di valore con un aumento tendenziale di quasi il + 3%. La crescita dei consumi riguarda tutte e quattro le aree geografiche del territorio italiano, in particolare però il centro e il sud registrano gli aumenti più consistenti sia in termini di volumi che di fatturati (il sud è l'area dove si registra la crescita per l'€/lt medio più alto). Aumenti positivi si sono registrati in tutti i canali. Nel bar, dove il momento dell'aperitivo è ancora in incremento si registrano crescite a valore di circa il 2%, in particolare nel momento dell'happy hour, dove i fatturati crescono di oltre il 5% e i consumi di aperitivi alcolici e cocktail crescono di quasi il 3%. White spirits (gin, rum, tequila) e vodka (tutti i gusti) sono stati i prodotti più consumati, soprattutto nel canale intrattenimento dove i ricercati sono aumentati di quasi il +4% rispetto allo scorso anno registrando crescite in valore a due cifre. Meno bene di tutti, anche se si fa per dire considerando che la crescita è "solo" dell'1% la ristorazione, dove i prodotti consumati nel momento della cena stanno subendo un calo dei consumi, in particolare le grappe e i liquori a base crema (che rappresentano circa il 30% dei consumi di alcolici nel momento della cena) registrano una perdita di oltre -4%. Crescono invece di circa il 3% i consumi degli amari che con la loro quota di circa il 40% (volumi alcolici nel momento della cena) mantengono in crescita i consumi della ristorazione che chiude comunque in positivo e aumenta di quasi il +2% anche in fatturato.

img2879Formind SRL è una società di consulenza aziendale in grado di offrire ai propri clienti una consulenza mirata nelle aree gestionali, marketing e human resource, e finalizzata alla soluzione di problematiche aziendali. La società realizza progetti innovativi, quali lo strumento di rilevazione dati dei consumi fuori casa Mindforhoreca, che consente in tempo reale di misurare i consumi italiani dall'interno dei punti di vendita. Partner delle imprese del Largo Consumo e dei consorzi del settore Ho.re.ca., Formind aiuta a far crescere i propri clienti fornendo servizi di consulenza lungo tutta la

filiera.

www.formind.it Tel. 0690405209 – Via degli Olmetti 39/b 00060 Formello (RM)