Pausa pranzo e shopping: in arrivo due nuove guide online di Edenred

dovepranzo-4283d4ef

Edenred, leader mondiale nella gestione dei fondi finalizzati per le imprese, presenta **due nuove versioni dei portali web riservati ai titolari delle soluzioni Ticket Restaurant e Ticket Compliments**.

I due siti, **dovepranzo.edenred.it** e **dovecompro.edenred.it**, sono guide online responsive dotate di mappe, servizi di geolocalizzazione, motori di ricerca interni e schede informative di ristoranti e punti vendita.

Il nuovo dovepranzo.edenred.it permette, inoltre, di **selezionare il ristorante preferito tra 33 diverse tipologie** (mediterraneo, francese, italiano, arabo, asiatico, etnico, vegetariano, cucina senza glutine etc) e, grazie alla partnership tra l'inventore del Ticket Restaurant e **TripAdvisor**, i lavoratori possono scegliere il locale leggendo le recensioni e i punteggi assegnati. Una volta impostati tutti i criteri, il motore di ricerca ordina gli esercizi pubblici sulla base del **TripAdvisor Traveller Rating** e mostra su una mappa quanto l'ufficio dista dal singolo ristorante.

«I nuovi portali – spiega **Stefania Rausa**, direttore Marketing e Comunicazione di Edenred Italia – hanno un design minimalista e caratterizzato dalla prevalenza del linguaggio visivo su quello testuale. Engagement in questo caso è sinonimo di utilità e percorsi di ricerca premianti. Il restyling risponde all'esigenza di **migliorare l'user experience dei nostri beneficiari**, specie in un periodo in cui è esploso l'utilizzo degli smartphone e dei dispositivi in mobilità».

dovecomproSu dovecompro.edenred.it, invece, gli utilizzatori di Ticket Compliments possono scegliere **dove impiegare i buoni acquisto tra le seguenti dieci categorie di negozi** facenti parte del network Edenred: abbigliamento, abbigliamento sportivo, calzature, cartolibreria, distributori di benzina, elettronica, moda bimbo e giocattoli, profumeria e cura della persona, supermercato. Grazie a motori di ricerca dedicati, mappe geolocalizzate e schede negozio, gli utenti possono trovare facilmente il punto vendita più vicino e più idoneo in cui utilizzare il buono acquisto.