Feltrinelli e Cir Food puntano su Red e Antica Focacceria San Francesco

red-1-37731cf7

La ristorazione si conferma un asset su cui puntare, anche in un’ottica di differenziazione delle attività di core business. Ne è prova la decisione di Gruppo Feltrinelli di stringere una partnership strategica con Cir food per lo sviluppo di Red, l'innovativo modello di store esperienziale che coniuga offerta editoriale, intrattenimento e ristorazione, e dell'Antica Focacceria San Francesco, il marchio di qualità legato alla cucina di tradizione siciliana.

L'accordo - riporta l’agenzia Askanews - prevede l'ingresso di Cir food nell'Antica Focacceria San Francesco - che assumerà successivamente la denominazione di Fc Retail - attraverso un aumento di capitale riservato, destinato a portare entro la fine del 2017 a una partnership paritaria con quote societarie al 50%. La società sarà impegnata nella strategia di sviluppo diretto del marchio Red e, prevalentemente attraverso la modalità del franchising, del brand Antica Focacceria San Francesco. Il piano di sviluppo prevede l'apertura di oltre 20 punti vendita entro il 2020.