Wifi Powered by Foodness, per un bar 2.0

wifi-programma-hotspot-1-05695eb9

Nella misura in cui il mercato del consumo fuori casa cresce e si evolve, l'offerta da parte degli operatori del settore deve cambiare di pari passo. Pena il rischio di ritrovarsi esclusi e isolati. Un sintomo di questo cambiamento si può ritrovare nel comportamento dei consumatori: da una ricerca condotta da **TradeLab** emerge il profilo di un **consumatore sempre più social che utilizza il web per ricercare informazioni che riguardano i locali**, che **condivide la propria esperienza di consumo**, sia essa spiacevole o piacevole, e la **valuta pubblicamente online**.

Quindi "web" ed "esperienza di consumo" sono le parole chiave che i professionisti di questo settore di mercato devono imprimersi bene in mente e adoperarsi per trasformarle in azioni concrete. Come si traducono in azioni concrete? Attraverso innovazione, qualità e visibilità online. **Foodness** ha intuito questo nuovo trend e ha inserito nella sua gamma uno **strumento ad hoc** per far sì che queste due parole chiave si trasformino in opportunità di business per baristi e ristoratori.

Id_wifi_2Ampliando il concetto di wellness al bar, Foodness propone il **wifi**, un servizio imprescindibile per un'attività commerciale utile per competere a livello di esperienza di consumo con le grandi catene della ristorazione, per fidelizzare i propri clienti e crearne di nuovi. Si tratta di un servizio wifi **professionale**, certificato e sicuro con cui gli utenti potranno navigare gratuitamente, semplicemente scaricando **l'app Foodness dedicata**. Attraverso l'app poi i clienti potranno accedere a diversi contenuti come informazioni, ricette, contenuti multimediali; e i baristi invece potranno ottenere maggiori informazioni su chi frequenta il proprio bar, informazioni strategiche e importanti per ideare azioni di marketing mirate sul cliente.

Il bar è diventato il trait d'union tra casa e ufficio, un luogo in cui rilassarsi consumando qualcosa, incontrare gli amici o lavorare. Offrire un'esperienza di benessere è perciò importante per conquistare il cliente. Infatti **il servizio è importante quanto la qualità dei prodotti** presenti nella propria offerta e garantire un servizio wifi sicuro e performante è un altro modo di prendersi cura dei propri clienti e far parlare di sé in modo positivo e virale.