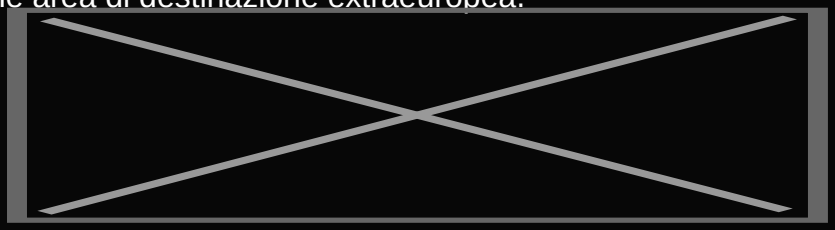
Anteprima Host. L'80% delle macchine per caffè sono Made in Italy

macchina-caffe-mixe1c22dae-59ebdc95

Al Salone internazionale dell’ospitalità professionale i maggiori produttori di macchine per caffè presentano le loro novità, insieme con i torrefattori e importatori per un’esperienza a tutto campo esaltata dagli eventi

Nel mondo, sono italiane più di tre aziende su quattro a produrre macchine per caffè espresso. È l’invidiabile primato che il nostro Paese vanta in questo settore: **circa l’80% delle macchine sono Made in Italy**. A fronte di **un mercato mondiale che vale tra i 400 e i 600 milioni di euro**, nel 2013 il valore della **produzione italiana**, secondo i dati dell’Ufficio Studi di Anima - Federazione delle Associazioni aazionali dell’industria meccanica varia e affini, **sarà pari a 376 milioni** di euro, in crescita del +1,4% rispetto ai 372 milioni dell’anno scorso.
E sono proprio i mercati esteri i maggiori artefici della crescita: quest’anno il valore delle esportazioni passerà da 255 a 258 milioni di euro con un incremento del 6,3%, raggiungendo il 69% del totale della produzione. Nel 2012 il saldo commerciale è stato positivo per 297,59 milioni di euro, con un trend di costante crescita. I **principali mercati di destinazione vedono un mix tra economie avanzate ed emergenti:** nel 2012 il Paese con la maggiore crescita è la Cina con un +75% per un valore di 10,77 milioni di euro, seguita con un +70% dagli USA che sono anche il maggiore mercato in valore assoluto (31,04 milioni di euro). Buone performance, tra i mercati maturi, per Giappone (12,44 milioni di euro, +68%) e Paesi Bassi (17,28 milioni di euro, +59%) e, tra quelli emergenti, per Russia (5,04 milioni di euro, +34%) e Thailandia (4,45 milioni di euro, +39%). Come continenti l’Asia, con il 21%, è la principale area di destinazione extraeuropea.



La ragione del successo?

Soprattutto la costante innovazione tecnologica, come confermano i dati sugli **investimenti**. Che

sono stati pari 13,2 milioni di euro sia nel 2012 sia nel 2013, segno che le aziende del settore continuano nel processo di innovazione, con l’utilizzo degli impianti che è cresciuto dal 70 al 72%. Ma chi dice innovazione dice Host, il Salone internazionale dell’ospitalità professionale, leader mondiale nel settore Ho.Re.Ca. e Retail, in fieramilano a Rho da venerdì 18 a martedì 22 ottobre prossimi dove le aziende del settore presentano le loro principali novità.