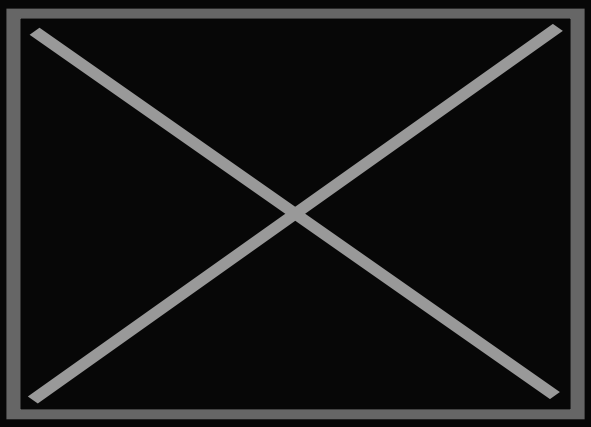
Asiago: nasce il network per professionisti

immagine-13-346e58f6

Sei un estimatore del formaggio Asiago DOP? Vuoi promuoverlo e valorizzarlo? Ecco, appena nato, ASIAGO NETWORK, il nuovo qualificato progetto per veri estimatori. Dai ristoranti ai bar, dalle paninoteche alle pizzerie, dalle gastronomie ai punti vendita GDO e ai foodblogger.

Il Network è l'innovativo progetto creato dal Consorzio di Tutela Formaggio Asiago per offrire al consumatore l'opportunità, in ogni parte del mondo, di incontrare - di persona o sul web, anche grazie a un'apposita APP, presto disponibile - i veri ambasciatori della famosa Dop veneto-trentina: ristoratori, negozianti e foodblogger che conoscono e utilizzano l'Asiago Dop, persone capaci di raccontarne le caratteristiche e di proporlo al meglio.

Parliamo infatti un progetto condiviso di valorizzazione dell'Asiago Dop che nasce online, con un'apposita sezione sul sito del Consorzio di Tutela, nella quale è già possibile avanzare la propria candidatura. Per partecipare, i ristoratori dovranno dimostrare di proporre la Dop nei propri menù, i negozianti nel punto vendita e i foodblogger di impiegarlo nelle ricette. Una volta selezionati, i partecipanti al Network disporranno di una propria pagina personale di grande visibilità e potranno prendere parte a una serie di attività: dal corso di formazione, agli eventi, dalla partecipazione a incontri riservati, a speciali momenti di conoscenza con i protagonisti del mondo dell'Asiago DOP e della cucina italiana.



A ristoratori e negozianti, in particolare, il Network offre interessanti opportunità anche in termini di fidelizzazione della Clientela. Infatti, l’inserimento nell’elenco selezionato di operatori professionali che propongono Asiago Dop sarà un modo per favorire nuovi contatti e valorizzare la propria attività.

La partecipazione a è gratuita, non ha scadenza ed è aperta a ristoratori, negozianti e foodblogger di tutti i Paesi. Per avanzare la propria candidatura basta compilare il form dedicato qui.