

N Bimestrale

LUGLIO/AGOSTO - 2014 N°71 5,00 €

Beverag^e & GROCERY

IL MAGAZINE DEL COMMERCIO MODERNO

SOLIDALE
ITALIANO

altromercato

TERRA, DIRITTI E LIBERTÀ

PAOLO PALOMBA

**ALTROMERCATO:
COSÌ CRESCIAMO
ANCHE IN GDO**

EURISKO

Valori e aspirazioni
dei consumatori
del nuovo millennio

LCC

Successo sostenibile:
i fattori critici
secondo IRI

ITALIAN SOUNDING

Il Parmesan primo
nemico della
bilancia commerciale

IV GAMMA

Sullo scaffale
regnano le
private label